



数字助力乡村振兴行动计划



COMC

中国数字营销大赛

CHINA DIGITAL MARKETING CONTEST

宣传手册



中国服务贸易协会专家委员会
Expert Committee for China Association of Trade in Services

目录

CATALOG

中国数字营销大赛

大赛背景	01
社会意义	02
大赛方案	02
指导单位	06
发起主办单位	07
赛事平台中服云商	08

“中国数字营销大赛——我为五峰代言”回顾

组织机构	09
五峰土家族自治县简介	09
大赛选品	10
筹备情况	11
赛前培训	12
开幕式	14
大赛赛况	16
获奖名单	19
大赛成果	28
颁奖仪式	29
部分选手参赛心得	31
媒体报道	35



中国数字营销大赛

大赛背景

“十四五”时期，我国将全面推进实施乡村振兴战略。党的十九届六中全会明确指出：要坚持以人民为中心的发展思想，扩大商品和服务消费，全面推进乡村振兴，在高质量发展中促进共同富裕。

数字经济是农业农村发展的新引擎，以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流向乡村流动，能进一步优化资源配置，促进农村全要素生产率的提升。同时，新一代信息技术，也正在深刻改变着农业生产方式和农民生活方式，推动了农业供给侧结构性改革，有效带动现代农业、创意设计等相关产业的崛起。数字技术也将改变农村居民的消费方式、休闲方式和社交方式，促进城乡一体化发展。

为了深入贯彻落实十九届六中全会精神，全面巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接推进乡村振兴，中国服务贸易协会正式启动数字助力乡村振兴行动计划，旨在通过以服务为引擎，新技术、新模式、新业态为切入点，构建完备的供应链体系与市场渠道拓展体系，助力乡村振兴。协会依托中服云商平台发起举办中国数字营销大赛——我为xxx代言，对相关地区实施对口帮扶，通过参赛选手销售当地特色农产品的方式，借助数字技术和数字营销手段推动农产品上行，促进农产品出村进城，增加农民收入，助力乡村振兴。

社会意义

- 贯彻落实国家乡村振兴战略，巩固扶贫攻坚成果，实现农产品“出村进城”，助力农民增收致富。
- 贯彻落实扩大商品和服务消费，畅通消费内循环有关精神，促进流通畅通和农民收入、农村消费双提升激活农村市场，优化市场供给，刺激消费需求，助力消费升级。
- 扩大区域知名度，提升产品品牌。
- 普及农村电商应用，增强数字农业、现代农业发展意识。
- 提升当地群众、从业人员电子商务运营能力和数字营销能力，拓展农产品销售渠道，推动创业就业。
- 培养大学生动手实操能力，增强大学生就业创业意识，为电子商务、农业农村发展挖掘储备应用型人才，助推服务区域经济社会发展。

大赛方案

参赛对象

在校大学生（含在华留学生）、有志于从事电子商务和数字营销的社会人士、企业营销团队。

赛道设置

- 微信小程序分销：通过平台微信小程序分销系统发展分销会员，分享产品海报销售产品。
- 种草分销：以图文、短视频分享购物心得、产品使用方法、产品生长环境和过程、产品生产工艺和流程等方式销售产品。
- 直播带货：通过提前预告或引流，使用中服云商直播平台销售产品。

奖项设置与评判规则

营销类

1、奖项设置

- **奖项一：中国数字营销大赛特等奖**

大赛有效成交金额排名第一的选手。

- **奖项二：中国数字营销大赛一二三等奖**

大赛有效成交金额排名前10%的选手(不含特等奖选手),其中一等奖占20%,二等奖占30%,三等奖占50%。

- **奖项三：中国数字营销大赛优秀奖**

大赛有效成交金额排名前11%-50%的选手。

- **奖项四：中国数字营销大赛参与奖**

除奖项一、二、三已获奖选手外,其他所有全程参加完大赛各环节且销售成交订单不低于10单,或有效成交金额达到最低价商品价格10倍的选手。

2、评判规则

- (1) 参赛选手需按大赛要求提交完整的团队、个人信息。
- (2) 参赛选手需按大赛要求参加完大赛全程各环节。
- (3) 统计数据是以指定时段在中服云商平台指定商家销售成交金额、销售成交订单数量为准。
- (4) 统计参赛选手分销账号和关联的二级分销账号销售总数据作为排名依据。
- (5) 参赛选手无论以单赛道或多赛道方式参赛,最终统计结果以本账号对应所有赛道统计数据为准。
- (6) 比赛结束15个自然日后的统计数据作为最终数据,退单数据不计入成交数据。

内容类

- **奖项：中国数字营销大赛创意策略奖**

大赛注重理论与实践相结合,选手需在指定时间内提交营销方案,并至少在大赛中获得优秀奖。最后依据专家对参评选手提交的营销方案打分排名,奖项名额不超过获得奖项一、二、三选手总人数的30%。

其他类

● 奖项一：中国数字营销大赛优秀组织奖

按照参赛单位组织参赛选手的数量、质量，对选手所在单位颁发该奖项。该单位所组织的参赛选手（每团队算一名选手）不低于10名，并至少在大赛中获得比赛成绩。

● 奖项二：中国数字营销大赛优秀指导奖

获得大赛特等奖、一、二、三等奖以及优秀奖的选手所对应指导老师将获得优秀指导奖。

产品类

1、奖项设置

● 奖项一：中国数字营销大赛 金奖、银奖、铜奖产品

按产品单品最终销售金额排名设立金奖、银奖、铜奖产品，共计3名。

● 奖项二：中国数字营销大赛 精品产品奖

按产品单品最终销售金额排名设立精品奖，取4-10名，共计7名。

● 奖项三：中国数字营销大赛 人气产品奖

按产品单品最终销售成交数量设立人气产品奖，共计1名。

● 奖项四：中国数字营销大赛 畅销产品奖

按产品单品最终销售成交数量设立畅销产品奖，取2-10名，共计9名。

2、评判规则

(1) 统计数据是以指定时段单该产品在中服云商平台最终销售成交金额、销售成交数量为准。

(2) 比赛结束15个自然日后的统计数据作为最终数据，退单数据不计入最终统计数据。

大赛流程

大赛总赛程约40天，主要包括：选手征集、赛前培训、预热、比赛、颁奖典礼等环节，具体安排如下：

- 1、征集参赛选手。
- 2、赛前培训。
- 3、赛前预热。
- 4、开赛仪式。
- 5、营销大赛。
- 6、颁奖典礼。

参赛选手权益

- 1、参赛选手可按大赛评判结果获得参赛证书。
- 2、参赛选手可获得销售佣金。
- 3、参赛选手可依据规则获得奖励(奖金+实物奖)
- 4、大赛结束后,优秀选手可继续作为平台分销员,直播选手可作为平台签约主播。
- 5、参赛选手可免费入驻服务贸易综合服务平台·中服人才平台(WWW.CCPST.NET)人才库找工作。

参赛方式

- 1、参赛选手可以以个人或团队(每团队含负责人不超过4人)形式参与大赛。
- 2、参赛选手仅且只能在平台开设唯一账号参加大赛。
- 3、参赛选手结合自身优势,可以选择单赛道或多赛道方式参与大赛。
- 4、微信小程序和种草分销采用二级分销模式,营销大赛以参赛账号和该账号关联的二级分销账号成交数据作为评判依据。
- 5、大赛设有创意策略奖,有意愿参与的选手需按时提交营销方案。

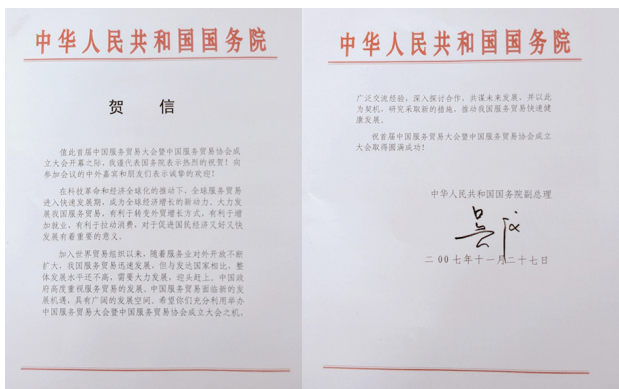
参赛说明

- 1、本次大赛举办过程中,主承办方不会向参赛选手收取任何报名费用;
- 2、参赛选手如来自中国香港、中国澳门、中国台湾以及非中国籍选手,需全程使用中文作为参赛语言;
- 3、选手在参加大赛期间如需前往实地考察采风、参加现场活动等,所产生的差旅费用由选手自理。
- 4、大赛期间选手所获得的销售佣金、奖金,均由主承办方按税法要求代扣代缴个人所得税后,统一发放。
- 5、大赛期间根据选手个人要求,需要主承方制作参赛物料的,获奖物品和奖品需要快递的,根据参赛需要采购商品样品的,相关费用均由选手自行承担。

指导单位



中国服务贸易协会(China Association of Trade in Services, CATIS)是经国务院批准、民政部登记注册(统一社会信用代码: 51100000500020948N)、商务部筹建设立的具有独立法人地位的全国性、非营利社会团体,是唯一国家级服务贸易行业组织。也是2007年国家在优化国际贸易结构、突出发展服务贸易的战略大背景下成立的。协会成立时时任国务院副总理吴仪特发来贺信。



目前,协会有13个行业分支机构,拥有优质的会员企业,主要包括500余家服务贸易领域中、外资企业。主要包括中远海集团、中国金融股份公司、中国国际电视总公司、中国信保等在内的500余家服务贸易领域中、外资企业。

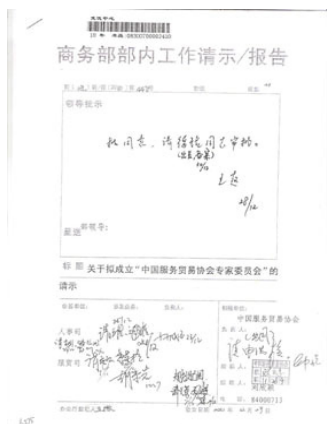
理事会部分成员单位



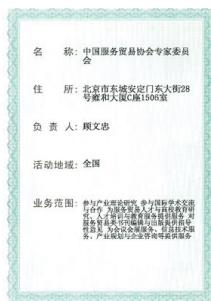


中国服务贸易协会专家委员会 Expert Committee for China Association of Trade in Services

中国服务贸易协会专家委员会（简称“专委会”，又称“中服智库”）是2011年经商务部批准成立，由中国服务贸易协会直属管理的“全国现代服务业、服务贸易研究智库”。现有全国各高校、研究机构、企业成员单位约200余家。



商务部关于成立中国服务贸易协会专家委员会的批复



特别说明：根据民政部2014年2月26日发布的《民政部关于贯彻落实国务院取消全国性社会团体分支机构、代表机构登记行政审批项目的决定有关问题的通知》要求，民政部不再核发全国性社会团体分支机构（包括专项基金管理机构）、代表机构的登记证书，法律责任由设立分支机构的社团体承担。

主要职责：围绕国际服务贸易发展规律与趋势和中国服务贸易发展的重大问题，集中攻关，深入研究，提供政策咨询；为国家服务贸易产业政策制定、标准与诚信体系构建、品牌打造、服务贸易人才培养提供决策咨询；积极参与产业理论研究，行业与区域发展研究，为行业与企业提供指导与咨询服务；广泛参与国际交流与合作，为服务贸易人才培养与高校教育研究、人才培训提供服务；承担国家部委、全国重点高校及科研院所、国际组织等举办的大型会议、展览、国际学术交流等高端业务，为“中国服务”走出去与引进来提供服务。促进我国服务经济大发展。

- | | |
|------------|---------------------------------------|
| 首任主任委员：黄 海 | 商务部原党组成员、部长助理 |
| 第二届理事长：裴长洪 | 时任中国社会科学院经济研究所党委书记、所长，研究员、博士生导师 |
| 第三届理事长：林桂军 | 时任对外经济贸易大学党委常委、副校长，教授、博士生导师 |
| 第四届理事长：迟福林 | 中国（海南）改革发展研究院院长，研究员、博士生导师（2019年12月当选） |

中服云商



品味数智生活 分享数字红利



中服云商是中国服务贸易协会专家委员会、中服融创有限公司共同开发的全品类多商户电子商务平台，由PC端(HTTPS://SHOP.CCPST.NET)、移动端(中服云商微信小程序)两部分构成。平台设有店铺展示、首发新品、精品推荐、专题展厅、地方展馆、推荐单品、品牌好店、热门榜单等特色栏目，具有发行优惠券、限时秒杀、团购、助力、预售等丰富的销售活动功能。平台融合传统电商、社交电商、直播电商等多种经营模式，具有微信小程序分销、种草分销和直播带货等功能。为了响应国家推动数字经济和实体经济深度融合发展战略，中国服务贸易协会专家委员会携手平台，共同启动了平台助力企业数字化转型和数字助力乡村振兴行动计划，并与有条件的地区共建地方展馆、中服云商数字营销基地和举办数字营销大赛。



扫码查看中服云商 PC 端，为保证查看效果
建议在电脑中直接登录 shop.ccpst.net



扫码查看中服云商微信小程序

中国数字营销大赛——我为五峰代言

大赛组织机构

指导单位：中国服务贸易协会

主办单位：中国服务贸易协会专家委员会

支持单位：宜昌市商务局

五峰土家族自治县人民政府

中国服务贸易协会社交电商分会

大赛平台：中服云商 (SHOP.CCPST.NET)

承办单位：中服融创有限公司

五峰电子商务协会

大赛时间：2022年1月11-22日

五峰土家族自治县简介

湖北省宜昌市五峰土家族自治县地处鄂西南，五峰是革命老区，是湘鄂西革命根据地的重要组成部分，贺龙、廖汉生等老一辈革命家曾经在五峰境内长期领导革命斗争，1979年被首批确定为全国革命老区县。五峰属国家武陵山集中连片特困地区，是湖北省9个深度贫困县之一，县域经济社会发展还相对落后。2020年4月，经湖北省人民政府批准，退出贫困县序列。

五峰县是“全国重点产茶县”，被农业部命名为第一批国家农产品质量安全县，“采花毛尖”获得“湖北名茶第一品牌”“中国驰名商标”，五峰被国际茶叶委员会授予“世界茶旅之乡”，渔洋关镇被评为“世界茶旅古镇”。五峰全境皆山，平均海拔1100米，境内山地气候明显，林特、水电、矿产、旅游等自然资源得天独厚，森林覆盖率达81%，是中国名茶之乡、国家中药材GAP示范基地、湖北旅游强县、中俄万里茶道文化遗产重要结点城市。同时也是全市首个国家生态文明建设示范县，被命名为第五批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，并且成功创建了国家农产品质量安全县、全国平安农机示范县、全国商务进农村综合示范县，拥有后河国家级自然保护区、柴埠溪国家森林公园、五峰国家地质公园、百溪河国家湿地公园四大“国字号”生态品牌。

近年来，五峰积极拓宽发展思路，引导现代物流、电子商务蓬勃发展，助推旅游+五峰民族产业融

合,带动了县域经济稳步持续向上增长。涌现了“采茶毛尖”“茶韵”“五峰印象腊肉”“五峰蓝”“五峰香葱”“土家娃谷糖”等一批民族公共品牌;县内名优特产因其独特的山地自然环境,原生态种植、生产,口味独特,深受大众的喜爱,尤以茶叶、腊肉、米、蜂蜜等产品最受欢迎。五峰茶叶条索紧秀、匀直,香味持久,鲜醇爽口;腊肉原材料选用高山青草饲养山猪,肉质坚实,肥瘦相宜;高山冷水米米色晶莹剔透,入口绵软悠香;蜂蜜色泽或乳或金,蕴含特有药香,滋补养生等特点。

未来,五峰将在国家政策的指引下,在县委县政府的领导下,积极贯彻落实国家乡村振兴战略,实现农产品“出村进城”,进一步助力农民增收致富,助推服务区域经济社会发展。

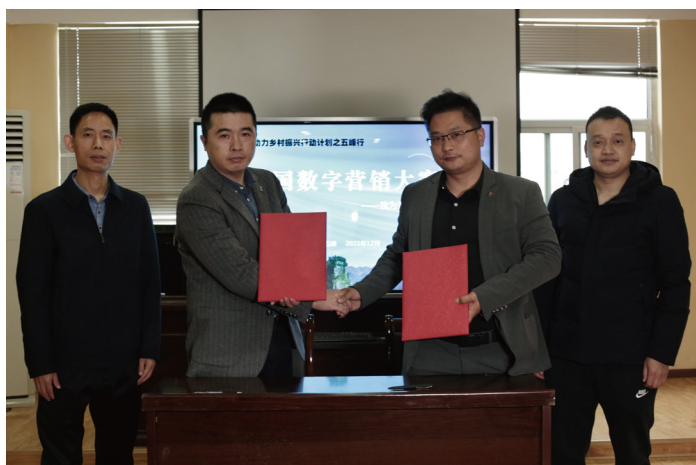
大赛选品

参赛选手方面,2021年12月31日,五峰县精选的以高山冷水米、茶叶、木耳、黄花、土鸡蛋、烟熏腊肉、柑桔、红薯、土豆等为代表的40余种特色产品已全部在比赛平台上架。

五峰红花玉兰饼 ¥58.00 5人付款	五峰西兰花半卷饼 ¥58.00 3人付款	五峰印象土家山藤粉包 ¥58.00 2人付款	五峰西兰花普氏风味酥饼 ¥15.00 122人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 500g/袋 ¥59.90 27人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥15.90 201人付款	五峰明前早春芽子茶礼盒(每盒) 300g ¥880.00 0人付款	五峰蜂蜜岩南御峰口御茶 500g*1袋 ¥49.90 16人付款
五峰红花玉兰饼 ¥58.00 2人付款	五峰地方特色三五七花糖(五瓣) ¥50.00 2人付款	五峰干青神袍皮250g/袋 ¥38.00 6人付款	五峰荷花红玉250g/罐装 ¥99.00 11人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 500g/袋 ¥29.90 65人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥58.00 16人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥49.90 90人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥29.60 82人付款
五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 500g/袋 ¥55.00 49人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥55.00 55人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥120.00 3人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥29.90 82人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥69.00 35人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥16.50 28人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥19.90 49人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥21.80 24人付款
五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 500g/袋 ¥108.00 1人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥45.90 18人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥28.00 43人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥18.80 510人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥18.80 62人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥38.00 39人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥18.80 63人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥208.00 0人付款
五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 500g/袋 ¥45.90 118人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥15.90 85人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥79.90 1人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥19.80 143人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥19.90 196人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥15.90 130人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥39.90 31人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥45.00 219人付款
五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 500g/袋 ¥128.00 4人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥35.00 45人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥19.80 67人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥38.00 35人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥17.90 103人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥100.00 10人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥55.00 19人付款	五峰五峰工夫茶正山小种红茶(蓝标) 5g*40袋/盒 ¥55.00 11人付款

大赛筹备情况

2021年12月8日,主办方到五峰县进行实地考察,深入了解了五峰的茶叶、土豆、腊肉等特色农副产品的收购、加工、物流等情况,以及仓储、物流等配套设施,并与五峰电子商务协会签署了“中国数字营销大赛——我为五峰代言”的战略合作协议。



自2021年12月13-31日止,大赛主办方共收到包括北京邮电大学、中央财经大学、贵州大学、云南大学、华侨大学、内蒙古财经大学、中北大学、北部湾大学、北华大学、北京第二外国语学院、北京联合大学、河北地质大学、河北经贸大学、成都理工大学、天津财经大学、天津工业大学、大连大学、宁波大学、山西财经大学、上海第二工业大学、沈阳工业大学、武汉纺织大学、武汉工程大学、新疆财经大学、甘肃中医药大学、河北大学、苏州大学、北京印刷学院、池州学院、广东白云学院、广东金融学院、广东省外语艺术职业学院、广州城市理工学院、哈尔滨金融学院、河北传媒学院、黑龙江财经学院、湖北经济学院、湖北三峡职业技术学院、湖北职业技术学院、湖南师范大学、怀化学院、晋中职业技术学院、丽江师范高等专科学校、内蒙古商贸职业学院、山东管理学院、山东外贸职业学院、山东英才学院、陕西职业技术学院、深圳职业技术学院、台州科技职业学院、武昌职业学院、武汉软件工程职业学院、西京学院、邢台学院、长春财经学院、肇庆学院、浙江广厦建设职业技术大学、浙江经贸职业技术学院、常州机电职业技术学院、重庆第二师范学院、福建商学院、广西国际商务职业技术学院、广州现代信息工程职业技术学院、哈尔滨华德学院、南通师范高等专科学校、三峡大学科技学院、潍坊理工学院、武昌首义学院、武汉工程科技学院、武汉职业技术学院、云南经济管理学院等80多所高校的512个团队1215名选手报名参赛。

赛前培训

为了让选手了解数字营销发展新动向、新模式，掌握更多的营销技能，2022年1月3-4日，大赛主办方举办了4场赛前培训。

在培训课程的设置上，既有宏观的“数字消费与数字营销发展”“构建数字营销新生态”等内容，也有聚焦到直播带货、微信分销、种草营销等具体销售技巧。培训讲师都拥有多年互联网营销实战经验，并根据大赛“售卖农产品”的特点，量身订制了相应的课程。在授课中，讲师从当代年轻人感兴趣的领域切入，并有针对性地结合五峰县的实际情况，通过鲜活的案例生动形象的讲述数字营销的整个流程，详细分享了自己在行业中积累的宝贵经验。本次培训使选手学习了数字营销的相关知识，提升了营销技巧，丰富了对行业的认知，也为大赛的顺利开展奠定了良好的基础。

培训课程



李俊

**中国服务贸易协会副秘书长
中服云商创始人**

课程主题:共建 共享 共赢:中服云商构建数字营销新生态

课程内容:

- (1) 数字消费与数字营销
- (2) 中服云商平台介绍
- (3) 构建数字营销新生态(平台运营模式、经营策略)



王小伟

**中国服务贸易协会秘书长助理
中服云商联合创始人**

课程主题:中服云商平台操作

课程内容:

- (1) 中服云商基本操作
- (2) 实操与答疑



董 华
托普朗宁教育科技有限公司
培训部负责人

课程主题: 微信营销实战技巧

课程内容:

- (1) 营销策略制定: 客户选择与选品、营销文案撰写技巧
- (2) 推广渠道与方法
- (3) 案例分享。



张滢淇
有播直播电商培训总监

课程主题: 直播带货系统课程

课程内容:

- (1) 客户选择与选品
- (2) 营销文案撰写技巧(直播主题和方式的定位与选择)
- (3) 播前预热与推广
- (4) 控场技巧
- (5) 营销话术(如何带动现场氛围、如何激发粉丝购买欲)
- (6) 案例分享。

部分选手评价

“互联网营销师是国家人社部门2020年发布的新职业之一。伴随着数字经济的迅速发展,出现了较大的人才缺口。我一直有尝试做直播带货的想法,但一是没有机会,二是不懂技巧,一直没能如愿。这次参加赛前培训掌握很多有用的知识,希望能在正式比赛时结合实践,运用到比赛之中。”

“这次培训干货满满非常实用,希望能通过大赛提升自己电商运营和数字营销能力。”

“巩固了我原有的知识,同时也给我拓展的新的关于数字营销的知识,学习到了不少电商平台销售技能。”

“学到了很多在学校课堂上没有的知识和技巧,例如营销策划,怎么对商品进行推广,如何与别人交流,这些都是专业营销人应该掌握的知识。”

大赛开幕式

数字助力乡村振兴行动计划之五峰行

CPST
中服云商
SHOP.CCPST.NET

CDMC
中国数字营销大赛
CHINA DIGITAL MARKETING CONTEST

中国数字营销大赛——我为五峰代言

指导单位：中国服务贸易协会
支持单位：宜昌市商务局

主办单位：中国服务贸易协会专家委员会
五峰土家族自治县人民政府

承办单位：中服融创有限公司
中国服务贸易协会社交电商分会

五峰电子商务协会
大赛平台：中服云商(SHOP.CCPST.NET)

开幕式时间：2022年1月10日 15:30-16:30(腾讯会议)

2022年1月10日，中国数字营销大赛——我为五峰代言”开幕式在线上举办。中国服务贸易协会副会长李念福，中国服务贸易协会副秘书长李俊，中国扶贫开发协会副秘书长、博士后扶贫工程中心主任张继承，中国服务贸易协会秘书长助理王小伟，宜昌市商务局局长覃扬波，五峰土家族自治县副县长林刚，五峰电子商务协会会长赵鹏等领导 and 部分参赛单位代表和选手出席活动。

中国服务贸易协会副会长李念福：为了深入贯彻落实中央会议和文件精神，全面巩固拓展脱贫攻坚成果，衔接推进乡村振兴，深入推进电子商务进农村和农产品出村进城，推动城乡生产与消费有效对接，中国服务贸易协会创办了“中国数字营销大赛”。大赛的举办将有利于普及农村电商应用，增强数字农业、现代农业发展意识；有利于提升当地群众、大学生、从业人员电子商务运营能力和数字营销能力；有利于增强大家的就业创业意识，为电子商务、农业农村发展挖掘储备应用型人才，助推服务区域经济和社会发展。未来，协会将在全国范围内甄选更多符合条件的区县合作，通过举办数字营销大赛、共建数字营销基地等模式，构建新型产销对接，助推乡村振兴工作。



李念福



张继承

中国扶贫开发协会副秘书长张继承:首先介绍了国家实施乡村振兴战略,促进美丽乡村建设,巩固脱贫攻坚成果的种种举措。信息、数字工具对乡村振兴具有极其重要的意义。本次大赛是利用数字工具破解乡村振兴难点和痛点的一次有益尝试。希望通过大赛,让更多有识之士关注乡村振兴,也希望两会未来加强合作,共同促进乡村振兴战略。



覃扬波

宜昌市商务局局长覃扬波:首先对大赛开幕表示祝贺,随后总结了近年来宜昌市和五峰县在电子商务领域所做的工作,并用一串数据总结了电子商务在推动农村经济发展、促进产业转型、带动创业就业、助力乡村振兴等方面的成绩。开展“中国数字营销大赛我为五峰代言”活动,为宜昌市搭建了一个良好的交流平台,真诚希望各位领导、各位嘉宾、各位参赛选手们,通过“我为宜昌五峰代言”,一如既往地关心关爱宜昌、支持帮助宜昌,爱上宜昌,爱上五峰,并借助今天活动和后续推广,把宜昌的好山好水好产品更好介绍出去,帮助五峰特色产品走出深山。最后,祝愿大赛取得圆满成功。



林刚

五峰县人民政府副县长林刚:首先介绍了五峰电子商务的发展情况,五峰县两次被评为国家级“电子商务进农村综合示范县”,数字化服务向乡村下沉,带来城乡双向消费交流互动,为乡村振兴、农村经济注入新动力。本次大赛将会使更多人关注五峰,帮助五峰特色农产品走出大山,希望各位领导、各位选手对五峰高质量发展给予更多的指导和建议,共同实现绿色崛起,谱写高质量发展新篇章。



主持人: 李俊
中国服务贸易协会副秘书长
中服云商创始人



王小伟 中国服务贸易协会秘书长助理
中服云商联合创始人
发言题目: 介绍大赛筹备情况,
宣读比赛规则



赵鹏 五峰电子商务协会会长
发言题目: 介绍大赛选品、物流、
售后服务保障措施

参赛高校代表发言

参赛选手代表发言



王彰平
河北传媒学院副校长



姚莉
上海第二工业大学经济与
管理学院党委书记



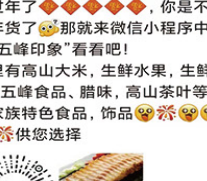
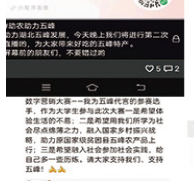
王玉
北京第二外国语学院



胡蝶飞
湖北三峡职业技术学院



大赛赛况 微信分销



直播带货



种草分销

香椿茶
独特大山的味道
五峰绿茶 高山绿茶

五峰绿茶
高山绿茶 五峰绿茶
产地: 湖北五峰
五峰绿茶, 不啻负时中, 惜有一奇, 惟宜芽初吐, 而色香未展, 山岚轻绕, 云雾缭绕, 再展其色, 宜高山茶所产地。

泡茶指南
冲泡指南
冲泡水温: 80-90°C
冲泡时间: 1-2分钟
冲泡次数: 3-5次

谷糖
甜正宗土家女儿
谷糖
甜正宗土家女儿
谷糖
甜正宗土家女儿

小石更大口吃饭
小石更大口吃饭
小石更大口吃饭
小石更大口吃饭

古奇茶树发芽
古奇茶树发芽
古奇茶树发芽
古奇茶树发芽

抢年货
抢年货
抢年货
抢年货

打弹
打弹
打弹
打弹

茶火烟熏五花肉
茶火烟熏五花肉
茶火烟熏五花肉
茶火烟熏五花肉

中国数字营销大赛
中国数字营销大赛
中国数字营销大赛
中国数字营销大赛

中国数字营销大赛——我为五峰代言

获奖名单

销售金额奖名单

编号	参赛单位	选手姓名或 团队负责人	团队成员	指导老师	销售金额	奖项
CDMC-XSJE01	武汉软件工程职业学院	彭燕	李成凤、夏清梅、陈龙	胡莹、赵苗	10040.8	特等奖（销售金额冠军）
CDMC-XSJE02	沈阳工业大学	沈亦陶	盛公武（西安欧亚学院）	梁朋	3576.4	一等奖（销售金额亚军）
CDMC-XSJE03	武昌职业学院	肖盼	华自建、金文彪、谭雨婷	杨柳	3452.4	一等奖（销售金额季军）
CDMC-XSJE04	武汉软件工程职业学院	王玉娥	田晶、陈治恒、程雯杰	谢荣军、吕枚芹	3246.2	二等奖（销售金额第四名）
CDMC-XSJE05	台州科技职业学院	潘鑫		任亚丽、任佳希	2512.7	二等奖（销售金额第五名）
CDMC-XSJE06	重庆第二师范学院	曾淋玉	蒋南毅、李佳妮、纪沁	袁柏乔	2497.7	二等奖（销售金额第六名）
CDMC-XSJE07	河北传媒学院	朱明一	鲁杰、邢莹、薄文婷	王荣强	2275.3	二等奖（销售金额第七名）
CDMC-XSJE08	浙江经贸职业技术学院	姜甜甜	朱鑫珍、王蕾、胡梦璐	许丽丽、傅俊	2127.2	二等奖（销售金额第八名）
CDMC-XSJE09	台州科技职业学院	王程		任亚丽、任佳希	1962.1	二等奖（销售金额第九名）
CDMC-XSJE10	台州科技职业学院	舒方建		任亚丽、任佳希	1941.2	二等奖（销售金额第十名）
CDMC-XSJE11	山东英才学院	张喜峰	胡淼、贾欣敏	冯巍慧	1636	三等奖（销售金额第十一名）
CDMC-XSJE12	内蒙古财经大学	苏裕家	王昱婷、夏艺菲、姜玉娥	申秀清	1551.8	三等奖（销售金额第十二名）
CDMC-XSJE13	天津财经大学	王慧慧	王顺、邓贺轩、王鑫宇	赵爽	1546.1	三等奖（销售金额第十三名）
CDMC-XSJE14	北部湾大学	杨清燕	张耀文（南宁师范大学）、 杨京燕（桂林理工大学）	潘柳榕	1530.82	三等奖（销售金额第十四名）
CDMC-XSJE15	浙江经贸职业技术学院	唐嘉梦	朱晓蔓、袁瑞杰、郑焯	邹玉金、牛姗姗	1416.8	三等奖（销售金额第十五名）
CDMC-XSJE16	浙江经贸职业技术学院	伍芷萱	祝琳丽、江嘉锺	李雨帆	1347	三等奖（销售金额第十六名）
CDMC-XSJE17	山西财经大学	孙艺薇	戴佳慧、孙好婕、司卓雅	高国珍	1230.35	三等奖（销售金额第十七名）
CDMC-XSJE18	怀化学院	漆艳红	袁慧澜、谭乾娟	贾雨霏	1137.5	三等奖（销售金额第十八名）
CDMC-XSJE19	天津师范大学	李萱	姜卓漾、甘晨希、曾子涵 （复旦大学）	胡东宁、李玉	1127.7	三等奖（销售金额第十九名）
CDMC-XSJE20	长春财经学院	李佳琦		张宇飞、常颖	967.8	三等奖（销售金额第二十名）
CDMC-XSJE21	武昌职业学院	罗滢茹	胡柳、张雨薇	杨柳、吴锋	898.1	优秀奖
CDMC-XSJE22	武昌职业学院	吴诗蝶	张宇航、杨鑫琳、陈康辉	吴锋	896.5	优秀奖
CDMC-XSJE23	沈阳工业大学	徐如意	薛依柠、蒋京甫		816.6	优秀奖
CDMC-XSJE24	内蒙古财经大学	赵旭楠	朱诗颖	刘志娟	812.9	优秀奖
CDMC-XSJE25	广州现代信息工程职业技术学院	康鹏辉	曾冰、林金凤	莫小婷	805.7	优秀奖
CDMC-XSJE26	广西国际商务职业技术学院	张桂红	刘丽、粟麒航、李思珍	陈雨芹	749.4	优秀奖



编号	参赛单位	选手姓名或 团队负责人	团队成员	指导老师	销售金额	奖项
CDMC-XSJE27	河北传媒学院	白嘉璐	褚金源、崔梓宸、王明磊		743.1	优秀奖
CDMC-XSJE28	武昌职业学院	陈飘	王志奇、郑傲然、孙成	李元杰	727.5	优秀奖
CDMC-XSJE29	湖北三峡职业技术学院	郑威	刘军、丁永鹏	陈云端、陈姝觅	723.4	优秀奖
CDMC-XSJE30	福建商学院	吴正昊	陈祥和、陈格非、郑维文	黄美花	715	优秀奖
CDMC-XSJE31	武汉工程大学	张佳琪	朱鑫逸、李万芹、吴文凤	朱湘晖、黄轲	638.3	优秀奖
CDMC-XSJE32	黑龙江财经学院	熊测琼	刘野、皮佳昕、黄金影	黄秀梅、吴红蕾	635.3	优秀奖
CDMC-XSJE33	湖北经济学院	巴紫叶	焦睿尧、虞彩霞、黄俊虎	戢芳	617.3	优秀奖
CDMC-XSJE34	陕西职业技术学院	郑少岩	李国杰、韩植琳	王敏、杨凡、白莲	606.6	优秀奖
CDMC-XSJE35	汉江师范学院	魏思佳	游丹、尹丽妮、金璐	祝君	606.3	优秀奖
CDMC-XSJE36	河北传媒学院	徐铭滢	卢佳楠、郑瀚、刘烁楠	陈美利	599.2	优秀奖
CDMC-XSJE37	北京第二外国语学院	孙非凡	代依灵、洪瑞昭、任玺睿	翟嘉	598	优秀奖
CDMC-XSJE38	武汉学院	万婷	范子缘、胡玉婷、张宇轩	余航	597.3	优秀奖
CDMC-XSJE39	成都理工大学	牛苦布新	肖建平、阿尔尔坡、郑舟		564.7	优秀奖
CDMC-XSJE40	安徽三联学院	郭慧敏	王欣、郭冬	郝西文	516.1	优秀奖
CDMC-XSJE41	河北经贸大学	王喻	潘丽颖、马佳泽、李美茹	杨志勇	513.7	优秀奖
CDMC-XSJE42	北华大学	梁化瑞	石寒悦、郭纪彤	安志权	508.3	优秀奖
CDMC-XSJE43	河北传媒学院	樊荣滢		张苗苗、王荣强	484.5	优秀奖
CDMC-XSJE44	潍坊理工学院	王翰宇	马俊杰、于孟瑶、公妍	杨晓瑛	464.55	优秀奖
CDMC-XSJE45	河北传媒学院	石伟妮		张苗苗、王荣强	461.9	优秀奖
CDMC-XSJE46	山东英才学院	刘攀	潘子骏、赵婷、苏田	董喆	416.3	优秀奖
CDMC-XSJE47	成都理工大学	张思瑞	刘娟、陈悦、李玉涵	孙琳	401.7	优秀奖
CDMC-XSJE48	汉江师范学院	李孟娇	李颖异、李吴怡、吴霜垠	李文璟	395.4	优秀奖
CDMC-XSJE49	广州现代信息工程职业技术学院	温佳怡	朱盈盈、邓晓清、陈田	蒲欢欢	384.6	优秀奖
CDMC-XSJE50	广州现代信息工程职业技术学院	肖辉佳	张嘉琪、黄玉萍、刘紫晴	莫小婷	383.1	优秀奖
CDMC-XSJE51	武汉纺织大学外经贸学院	王佳卫		周兴建	375	优秀奖
CDMC-XSJE52	山东管理学院	于金绮	陈晓凤、韩云婧、于均	黄效文	367.1	优秀奖
CDMC-XSJE53	广州现代信息工程职业技术学院	邱冠中	李炳林、陈灏洋、叶溶端	李冬花	358.6	优秀奖
CDMC-XSJE54	浙江经贸职业技术学院	董俊泽	陈佳慧、蔡文杰、林嘉瑶	高雅斯、傅俊	351.4	优秀奖
CDMC-XSJE55	北华大学	李沫	于思雨、李智、张天航	安志权	347.6	优秀奖
CDMC-XSJE56	邢台学院	崔小芳	周倩倩	崔杰、何军东、杨宇、张海燕、梁娟娟	342.6	优秀奖
CDMC-XSJE57	武汉工程大学	柳静	杜元开、凡续续、余传杰	黄轲	340.9	优秀奖
CDMC-XSJE58	成都理工大学	肖建平			340.8	优秀奖
CDMC-XSJE59	丽江师范高等专科学校	廖旺润		李云	339.5	优秀奖
CDMC-XSJE60	浙江经贸职业技术学院	周鑫	吴俊康、蔡张文韬	姚哲、童红斌	338.25	优秀奖
CDMC-XSJE61	浙江经贸职业技术学院	朱策	李海鑫、李陈成	洪卫晴、陈一旸	335.5	优秀奖

订单数量奖名单



编号	参赛单位	选手姓名或 团队负责人	团队成员	指导老师	订单 数量	奖项
CDMC-DDSL01	武昌职业学院	肖盼	华自建、金文彪、谭雨婷	杨柳	160	特等奖（订单数量冠军）
CDMC-DDSL02	武汉软件工程职业学院	彭燕	李成凤、夏清梅、陈龙	胡莹、赵苗	135	一等奖（订单数量亚军）
CDMC-DDSL03	武汉软件工程职业学院	王玉娥	田晶、陈治恒、程雯杰	谢荣军、吕枚芹	98	一等奖（订单数量季军）
CDMC-DDSL04	台州科技职业学院	潘鑫		任亚丽、任佳希	83	二等奖（订单数量第四名）
CDMC-DDSL05	沈阳工业大学	沈亦陶	盛公武（西安欧亚学院）	梁朋	67	二等奖（订单数量第五名）
CDMC-DDSL06	台州科技职业学院	王程		任亚丽、任佳希	65	二等奖（订单数量第六名）
CDMC-DDSL07	台州科技职业学院	舒方建		任亚丽、任佳希	61	二等奖（订单数量第七名）
CDMC-DDSL08	北部湾大学	杨清燕	张耀文（南宁师范大学）、 杨京燕（桂林理工大学）	潘柳榕	54	二等奖（订单数量第八名）
CDMC-DDSL09	河北传媒学院	朱明一	鲁杰、邢莹、薄文婷	王荣强	54	二等奖（订单数量第八名）
CDMC-DDSL10	浙江经贸职业技术学院	姜甜甜	朱鑫珍、王蕾、胡梦璐	许丽丽、傅俊	47	二等奖（订单数量第十名）
CDMC-DDSL11	浙江经贸职业技术学院	伍芷萱	祝琳丽、江嘉镭	李雨帆	47	二等奖（订单数量第十名）
CDMC-DDSL12	天津财经大学	王慧慧	王顺、邓贺轩、王鑫宇	赵爽	46	三等奖（订单数量第十二名）
CDMC-DDSL13	武昌职业学院	罗滢茹	胡柳、张雨薇	杨柳、吴锋	42	三等奖（订单数量第十三名）
CDMC-DDSL14	山东英才学院	张喜峰	胡淼、贾欣敏	冯巍慧	42	三等奖（订单数量第十三名）
CDMC-DDSL15	怀化学院	漆艳红	袁慧澜、谭乾娟	贾雨霏	39	三等奖（订单数量第十五名）
CDMC-DDSL16	浙江经贸职业技术学院	唐嘉梦	朱晓蔓、袁瑞杰、郑焯	邹玉金、牛姗姗	38	三等奖（订单数量第十六名）
CDMC-DDSL17	天津师范大学	李萱	姜卓漾、甘晨希、曾子涵（ 复旦大学）	胡东宁、李玉	35	三等奖（订单数量第十七名）
CDMC-DDSL18	重庆第二师范学院	曾淋玉	蒋南毅、李佳妮、纪沁	袁柏乔	32	三等奖（订单数量第十八名）
CDMC-DDSL19	成都理工大学	牛苦布新	肖建平、阿尔尔坡、郑舟		30	三等奖（订单数量第十九名）
CDMC-DDSL20	山西财经大学	孙艺薇	戴佳慧、孙好婕、司卓雅	高国珍	29	三等奖（订单数量第二十名）
CDMC-DDSL21	武昌职业学院	吴诗蝶	张宇航、杨鑫琳、陈康辉	吴锋	29	三等奖（订单数量第二十名）
CDMC-DDSL22	福建商学院	吴正昊	陈祥和、陈格非、郑维文	黄美花	27	优秀奖
CDMC-DDSL23	河北传媒学院	白嘉璐	褚金源、崔梓宸、王明磊		23	优秀奖
CDMC-DDSL24	河北传媒学院	樊荣浩		张苗苗、王荣强	23	优秀奖
CDMC-DDSL25	河北经贸大学	王喻	潘丽颖、马佳泽、李美茹	杨志勇	23	优秀奖
CDMC-DDSL26	汉江师范学院	魏思佳	游丹、尹丽妮、金璐	祝君	23	优秀奖
CDMC-DDSL27	内蒙古财经大学	赵旭楠	朱诗颖	刘志娟	23	优秀奖
CDMC-DDSL28	长春财经学院	李佳琦		张宇飞、常颖	22	优秀奖



编号	参赛单位	选手姓名或 团队负责人	团队成员	指导老师	订单 数量	奖项
CDMC-DDSL29	河北传媒学院	石伟妮		张苗苗、王荣强	22	优秀奖
CDMC-DDSL30	沈阳工业大学	徐如意	薛依柠、蒋京甫		22	优秀奖
CDMC-DDSL31	内蒙古财经大学	苏裕家	王昱婷、夏艺菲、姜玉娥	申秀清	21	优秀奖
CDMC-DDSL32	武昌职业学院	陈飘	王志奇、郑傲然、孙成	李元杰	20	优秀奖
CDMC-DDSL33	成都理工大学	肖建平			20	优秀奖
CDMC-DDSL34	安徽三联学院	郭慧敏	王欣、郭冬	郝西文	18	优秀奖
CDMC-DDSL35	广州现代信息工程职业技术学院	康鹏辉	曾冰、林金凤	莫小婷	18	优秀奖
CDMC-DDSL36	广州现代信息工程职业技术学院	邱冠中	李炳林、陈灏洋、叶洛端	李冬花	18	优秀奖
CDMC-DDSL37	黑龙江财经学院	熊测琼	刘野、皮佳昕、黄金影	黄秀梅、吴红蕾	18	优秀奖
CDMC-DDSL38	北华大学	李沫	于思雨、李智、张天航	安志权	17	优秀奖
CDMC-DDSL39	武汉工程大学	张佳琪	朱鑫逸、李万芹、吴文凤	朱湘晖、黄轲	17	优秀奖
CDMC-DDSL40	北华大学	梁化瑞	石寒悦、郭纪彤	安志权	16	优秀奖
CDMC-DDSL41	广州现代信息工程职业技术学院	肖辉佳	张嘉琪、黄玉萍、刘紫晴	莫小婷	16	优秀奖
CDMC-DDSL42	陕西职业技术学院	郑少岩	李国杰、韩植琳	王敏、杨凡、白莲	16	优秀奖
CDMC-DDSL43	湖北经济学院	巴紫叶	焦睿尧、虞彩霞、黄俊虎	戢芳	15	优秀奖
CDMC-DDSL44	成都理工大学	张思瑞	刘娟、陈悦、李玉涵	孙琳	15	优秀奖
CDMC-DDSL45	浙江经贸职业技术学院	董俊泽	陈佳慧、蔡文杰、林嘉瑶	高雅斯、傅俊	14	优秀奖
CDMC-DDSL46	武汉软件工程职业学院	田媛	魏欣、梁锦、周睿	谢荣军、吕枚芹	14	优秀奖
CDMC-DDSL47	潍坊理工学院	王翰宇	马俊杰、于孟瑶、公妍	杨晓瑛	14	优秀奖
CDMC-DDSL48	西昌学院	甲巴使你		沙蓉	13	优秀奖
CDMC-DDSL49	武汉工程大学	柳静	杜元开、凡续续、余传杰	黄轲	13	优秀奖
CDMC-DDSL50	广州现代信息工程职业技术学院	温佳怡	朱盈盈、邓晓清、陈田	蒲欢欢	13	优秀奖
CDMC-DDSL51	浙江经贸职业技术学院	周鑫	吴俊康、蔡张文韬	姚哲、童红斌	13	优秀奖
CDMC-DDSL52	黑龙江财经学院	杜鹏	丛颜文	刘世鹏、潘小敏	12	优秀奖
CDMC-DDSL53	北京邮电大学	高跃铭	李佳聪、付嘉晨	杜振华	12	优秀奖
CDMC-DDSL54	云南经济管理学院	林芳	林王盛、訾皓添、杨湘旭	朱婷婷	12	优秀奖
CDMC-DDSL55	长春财经学院	马潇		张宇飞、常颖	12	优秀奖
CDMC-DDSL56	黑龙江财经学院	毛娉娉	陈思颖、吴瑶、张悦	刘爽、孙惠娟	12	优秀奖
CDMC-DDSL57	北京第二外国语学院	孙非凡	代依灵、洪瑞昭、任玺睿	翟嘉	12	优秀奖
CDMC-DDSL58	河北传媒学院	徐铭滢	卢佳楠、郑瀚、刘烁楠	陈美利	12	优秀奖





编号	参赛单位	选手姓名或 团队负责人	团队成员	指导老师	订单 数量	奖项
CDMC-DDSL59	北京印刷学院	杨依曼	贾雲惠、赵雨涵、邢思琦	谢巍	12	优秀奖
CDMC-DDSL60	黑龙江财经学院	张绮若	朱明欣、张薇	黄秀梅、吴红蕾	12	优秀奖
CDMC-DDSL61	广州现代信息工程职业技术学院	郑佳莹	林静敏、李蔼琳、陈蔚航	谭学文	12	优秀奖
CDMC-DDSL62	邢台学院	崔小芳	周倩倩	崔杰、何军东、杨宇、张海燕、梁娟娟	11	优秀奖
CDMC-DDSL63	浙江经贸职业技术学院	洪泽其	朱鑫杰、胡心怡	许丽丽、盘红华	11	优秀奖
CDMC-DDSL64	广州现代信息工程职业技术学院	李美学	支林军、陈熔铃、罗慧慧	吴英	11	优秀奖
CDMC-DDSL65	西昌学院	列吉莫	范林艳、陈忠俊、黄盼	沙蓉	11	优秀奖
CDMC-DDSL66	山东英才学院	刘攀	潘子骏、赵婷、苏田	董喆	11	优秀奖
CDMC-DDSL67	浙江经贸职业技术学院	罗寒梅	盛慧琪、许倩	李雨帆、夏增春	11	优秀奖
CDMC-DDSL68	山东英才学院	邢智百荷		董喆	11	优秀奖
CDMC-DDSL69	广西国际商务职业技术学院	张桂红	刘丽、粟麒航、李思珍	陈雨芹	11	优秀奖
CDMC-DDSL70	南通师范高等专科学校	邹继陈			11	优秀奖
CDMC-DDSL71	北华大学	巴合达西·努尔兰	徐雯珏、张应娟、张馨艺	徐殿哲	10	参与奖
CDMC-DDSL72	晋中职业技术学院	董新德		聂晨睿	10	参与奖
CDMC-DDSL73	湖北经济学院	郭俊锋	刘燕、帅青、刘美钊	冯银	10	参与奖
CDMC-DDSL74	湖北经济学院	韩梦妮	韩旭娟、戴紫依、方域		10	参与奖
CDMC-DDSL75	安徽三联学院	黄金苗			10	参与奖
CDMC-DDSL76	三峡大学科技学院	黄雪婷	崔玉婷	刘梁超、马方洁、镇涛	10	参与奖
CDMC-DDSL77	浙江经贸职业技术学院	姜佳晨	梁韦杰、胡欧文	邹玉金、徐雅萍	10	参与奖
CDMC-DDSL78	浙江经贸职业技术学院	孔闪闪	甘梦然、叶梦恩	姚哲、李雨帆	10	参与奖
CDMC-DDSL79	黑龙江财经学院	李冰	王佳钦、王徐杰	刘爽、孙惠娟	10	参与奖
CDMC-DDSL80	黑龙江财经学院	李佳俊	兴利涵、周敬、张淑绮	吴红蕾、陈晓娟	10	参与奖
CDMC-DDSL81	汉江师范学院	李孟娇	李颖异、李吴怡、吴霜垠	李文璟	10	参与奖
CDMC-DDSL82	北部湾大学	李诗欣	邓海沁、李莎莎、唐艺娟		10	参与奖
CDMC-DDSL83	汉江师范学院	廖琦	田叶、徐祥杨可、刘婷婷	李文璟	10	参与奖
CDMC-DDSL84	北京第二外国语学院	刘欣意	于浩瞳	马宜斐	10	参与奖
CDMC-DDSL85	上海第二工业大学	吕辰格	范盈秋、陈泓润、唐渺	尹诗	10	参与奖
CDMC-DDSL86	北京联合大学北苑校区	尚鑫		邱晓星	10	参与奖
CDMC-DDSL87	内蒙古财经大学	史智聪	陈嘉莉、赵天曼、刘菴	刘志娟	10	参与奖



编号	参赛单位	选手姓名或 团队负责人	团队成员	指导老师	订单 数量	奖项
CDMC-DDSL88	黑龙江财经学院	孙嘉欣	李秀宇、季雨	刘世鹏、潘小敏	10	参与奖
CDMC-DDSL89	沈阳工业大学	田理	刘君豪、韩艺彤、杨济宇	邱爱莲	10	参与奖
CDMC-DDSL90	武汉学院	万婷	范子缘、胡玉婷、张宇轩	余航	10	参与奖
CDMC-DDSL91	武汉纺织大学外经贸学院	王佳卫		周兴建	10	参与奖
CDMC-DDSL92	邢台学院	王晓冉	陈小梦、刘宇婷	崔杰、何军东、杨宇、张海燕、梁娟娟	10	参与奖
CDMC-DDSL93	黑龙江财经学院	王旭双	李安然、黄霁昕、张爽	刘爽、孙惠娟	10	参与奖
CDMC-DDSL94	广州城市理工学院	文佳怡		龚梦颖	10	参与奖
CDMC-DDSL95	上海杉达学院	吴敏敏	傅斌斌、王庆滩、吴怡	钟铭东	10	参与奖
CDMC-DDSL96	山东管理学院	于金绮	陈晓凤、韩云婧、于均	黄效文	10	参与奖
CDMC-DDSL97	湖南师范大学	张彤	傅晓、王晨阳、谢佳怡		10	参与奖
CDMC-DDSL98	内蒙古商贸职业学院	赵梦茹	王然、李鹏达	李伟、顿楠	10	参与奖
CDMC-DDSL99	浙江经贸职业技术学院	郑乔艺	严宇航、黄荷青	高雅斯、傅俊	10	参与奖

优秀组织奖名单



编号	参赛单位
CDMC-YXZZ01	北京大学经济管理学院
CDMC-YXZZ02	成都理工大学商学院
CDMC-YXZZ03	广州现代信息工程职业技术学院经济与管理学院
CDMC-YXZZ04	汉江师范学院经济与管理学院
CDMC-YXZZ05	河北传媒学院新闻传播学院
CDMC-YXZZ06	黑龙江财经学院经济学院
CDMC-YXZZ07	湖北经济学院经济与贸易学院
CDMC-YXZZ08	丽江师范高等专科学校旅游与经济管理学院
CDMC-YXZZ09	内蒙古财经大学商务学院
CDMC-YXZZ10	山东英才学院商学院
CDMC-YXZZ11	沈阳工业大学经济学院
CDMC-YXZZ12	台州科技职业学院经贸管理学院
CDMC-YXZZ13	泰山学院经济管理学院
CDMC-YXZZ14	武昌职业学院商学院
CDMC-YXZZ15	武汉工程大学管理学院
CDMC-YXZZ16	武汉软件工程职业学院商学院
CDMC-YXZZ17	西昌学院经济管理学院
CDMC-YXZZ18	邢台学院经济与贸易学院
CDMC-YXZZ19	浙江经贸职业技术学院信息技术学院

优秀指导奖名单



编号	参赛单位	指导老师
CDMC-YXZD01	北华大学经济管理学院	安志权
CDMC-YXZD02	河北传媒学院新闻传播学院	陈美利
CDMC-YXZD03	广西国际商务职业技术学院现代流通学院	陈雨芹
CDMC-YXZD04	湖北三峡职业技术学院经济管理学院	陈云端、陈姝觅
CDMC-YXZD05	山东英才学院商学院	冯巍巍
CDMC-YXZD06	山西财经大学国际贸易学院	高国珍
CDMC-YXZD07	安徽三联学院经济管理学院	郝西文
CDMC-YXZD08	天津师范大学经济学院	胡东宁、李玉
CDMC-YXZD09	武汉软件工程职业学院商学院	胡莹、赵苗
CDMC-YXZD10	福建商学院工商管理学院	黄美花
CDMC-YXZD11	黑龙江财经学院经济学院	黄秀梅、吴红蕾
CDMC-YXZD12	湖北经济学院工商管理学院	戢芳
CDMC-YXZD13	怀化学院商学院	贾雨霏
CDMC-YXZD14	广州现代信息工程职业技术学院经济与管理学院	李冬花
CDMC-YXZD15	浙江经贸职业技术学院信息技术学院	李雨帆
CDMC-YXZD16	武昌职业学院商学院	李元杰
CDMC-YXZD17	沈阳工业大学经济学院	梁朋
CDMC-YXZD18	内蒙古财经大学商学院	刘志娟
CDMC-YXZD19	广州现代信息工程职业技术学院经济与管理学院	莫小婷

编号	参赛单位	指导老师
CDMC-YXZD20	北部湾大学经济管理学院	潘柳榕
CDMC-YXZD21	台州科技职业学院经贸管理学院	任亚丽、任佳希
CDMC-YXZD22	内蒙古财经大学商务学院	申秀清
CDMC-YXZD23	陕西职业技术学院对外贸易学院	王敏、杨凡、白莲
CDMC-YXZD24	河北传媒学院新闻传播学院	王荣强
CDMC-YXZD25	武昌职业学院商学院	吴锋
CDMC-YXZD26	武汉软件工程职业学院商学院	谢荣军、吕枚芹
CDMC-YXZD27	浙江经贸职业技术学院信息技术学院	许丽丽、傅俊
CDMC-YXZD28	武昌职业学院商学院	杨柳
CDMC-YXZD29	武昌职业学院商学院	杨柳、吴锋
CDMC-YXZD30	河北经贸大学工商管理学院	杨志勇
CDMC-YXZD31	武汉学院金融与经济学院	余航
CDMC-YXZD32	重庆第二师范学院经济与工商管理学院	袁柏乔
CDMC-YXZD33	北京第二外国语学院经济学院	翟嘉
CDMC-YXZD34	河北传媒学院新闻传播学院	张苗苗、王荣强
CDMC-YXZD35	长春财经学院国际经济贸易学院	张宇飞、常颖
CDMC-YXZD36	天津财经大学法学院	赵爽
CDMC-YXZD37	武汉工程大学管理学院	朱湘晖、黄轲
CDMC-YXZD38	汉江师范学院经济与管理学院	祝君
CDMC-YXZD39	浙江经贸职业技术学院信息技术学院	邹玉金、牛姗姗



创意策略奖名单



编号	参赛单位	方案名称	选手姓名或 团队负责人	团队成员
CDMC-CYCL01	重庆第二师范学院经济与工商管理学院	我为五峰代言 ——全域数字化营销方案	曾淋玉	蒋南毅、李佳妮、纪沁
CDMC-CYCL02	浙江经贸职业技术学院信息技术学院	中国茶韵——五峰毛尖营销策划书	姜甜甜	朱鑫珍、王蕾、胡梦璐
CDMC-CYCL03	台州科技职业学院经贸管理学院	五峰腊肠，百年老味	潘鑫	
CDMC-CYCL04	北京第二外国语学院经济学院	五峰传	孙非凡	代依灵、洪瑞昭、任玺睿
CDMC-CYCL05	台州科技职业学院经贸管理学院	五峰之茶道特色营销方案	王程	
CDMC-CYCL06	天津财经大学法学院	老王家的菜篮子——营销策划书	王慧慧	王顺、邓贺轩、王鑫宇
CDMC-CYCL07	河北经贸大学工商管理学院	数字营销大赛营销策划	王喻	潘丽颖、马佳泽、李美茹
CDMC-CYCL08	浙江经贸职业技术学院信息技术学院	营销方案计划书	伍芷萱	祝琳丽、江嘉锴
CDMC-CYCL09	成都理工大学商学院	五峰全渠道立体数字营销	肖建平	
CDMC-CYCL10	陕西职业技术学院对外贸易学院	绿色生态·筑梦五峰数字营销策划方案	郑少岩	李国杰、韩植琳

CDMC

实物奖名单

序号	选手姓名或 团队负责人	参赛单位	团队成员	总销售金额	奖品
1	彭燕	武汉软件工程职业学院	李成凤、夏清梅、陈龙	10040.8	价值1000元



销售奖金名单



序号	选手姓名或 团队负责人	参赛单位	团队成员	总销售金额	奖金比例	奖金
1	彭燕	武汉软件工 程职业学院	李成凤、夏清梅、 陈龙	10040.8	5%	502.04
2	沈亦陶	沈阳工业大 学	盛公武（西安欧 亚学院）	3576.4	5%	178.82
3	肖盼	武昌职业学 院	华自建、金文彪、 谭雨婷	3452.4	5%	172.62
4	王玉娥	武汉软件工 程职业学院	田晶、陈治恒、程 雯杰	3246.2	5%	162.31
5	潘鑫	台州科技职 业学院		2512.7	5%	125.64
6	曾淋玉	重庆第二师 范学院	蒋南毅、李佳妮、 纪沁	2497.7	5%	124.89
7	朱明一	河北传媒学 院	鲁杰、邢莹、薄文 婷	2275.3	5%	113.77
8	姜甜甜	浙江经贸职 业技术学院	朱鑫珍、王蕾、胡 梦璐	2127.2	5%	106.36
9	王程	台州科技职 业学院		1962.1	5%	98.11
10	舒方建	台州科技职 业学院		1941.2	5%	97.06
11	张喜皞	山东英才学 院	胡淼、贾欣敏	1636	5%	81.80
12	苏裕家	内蒙古财经 大学	王昱婷、夏艺菲、 姜玉娥	1551.8	5%	77.59
13	王慧慧	天津财经大 学	王顺、邓贺轩、王 鑫宇	1546.1	5%	77.31
14	杨清燕	北部湾大 学	张耀文（南宁师 范大学）、杨京燕 （桂林理工大学）	1530.82	5%	76.54
15	唐嘉梦	浙江经贸职 业技术学院	朱晓蔓、袁瑞杰、 郑焯	1416.8	5%	70.84
16	伍芷萱	浙江经贸职 业技术学院	祝琳丽、江嘉镭	1347	5%	67.35
17	孙艺薇	山西财经大 学	戴佳慧、孙好婕、 司卓雅	1230.35	5%	61.52
18	漆艳红	怀化学院	袁慧澜、谭乾娟	1137.5	5%	56.88
19	李萱	天津师范大 学	姜卓漾、甘晨希、 曾子涵（复旦大 学）	1127.7	5%	56.39
20	李佳琦	长春财经学 院		967.8	5%	48.39
21	罗滢茹	武昌职业学 院	胡柳、张雨薇	898.1	5%	44.91
22	吴诗蝶	武昌职业学 院	张宇航、杨鑫琳、 陈康辉	896.5	5%	44.83
23	牛苦布新	成都理工大 学	肖建平、阿尔尔坡 、郑舟	564.7	5%	28.24

大赛成果

大赛期间,中服云商平台访问量超过5万;关键词“五峰”的百度资讯指数峰值增长约10倍,平均值增长超过2倍,辐射总人数超过10万。

大赛结束后,经过大赛组委会统计,本次大赛共计销售五峰产品 2846件、订单总数量2457个。

大赛销量前十产品



娃谷糖酥糖 土家切糕 籽粒苋制作酥糖 五峰特产 150g 513件



五峰宜红工夫茶正山小种红茶 (盈璟) 5g*6袋/盒 215件



湖北纽荷尔脐橙子新鲜水果手剥当季大果应季整箱橙子 213件



五峰红薯粉丝粉条500g*2袋 197件



五峰西兰卡普民族风鼠标垫 129件



魔芋丝结1kg魔芋面结火锅食材即食粉条
凉拌魔芋粉丝魔芋拉皮500g*2袋 127件



香椿酱下饭菜香辣红香椿芽酱菜咸菜248g 124件



冒油的红泥烤鸭蛋 60~65g大号咸鸭蛋20只 119件



五峰高山小土豆 黄心马尔科洋芋新鲜蔬菜马铃薯火锅食材 106件



五峰干黄花菜 干金针菜 150g 88件

颁奖仪式



3月4日上午10时，“中国数字营销大赛——我为五峰代言”颁奖仪式在线上举办。中国服务贸易协会副会长兼秘书长，全国电子商务职业教育教学指导委员会主任委员仲泽宇、中国服务贸易协会副秘书长李俊、中国服务贸易协会社交电商分会秘书长段炼、湖北省宜昌市商务局服务业发展科科长余三阳、五峰电子商务协会秘书长张凌云、浙江经贸职业技术学院信息技术学院的副院长丁勇、重庆第二师范学院副教授袁柏乔等嘉宾以及上百位参赛选手与指导老师出席了颁奖仪式。仪式由中国服务贸易协会秘书长助理王小伟主持。

致辞



仲泽宇

中国服务贸易协会副会长兼秘书长,全国电子商务职业教育教学指导委员会主任委员仲泽宇:消费扶贫是社会力量参与脱贫攻坚、乡村振兴的重要途径。举办大赛正是借助数字技术和数字营销手段提升农产品的关注度,助力乡村振兴。仲会长还指出,参加专业技能竞赛是应用型人才培养的重要途径。大赛的开展为广大选手提供了展示个人综合技能水平的舞台,也为学生提供更好的实战环境、更多的实训机会。未来希望与更多高校展开合作,让大赛成为高校人才培养的演练平台,用“以赛促教”的模式为社会输送更多优秀的应用型人才。

颁奖嘉宾



李俊
中国服务贸易协会副秘书长
中服云商创始人



段炼
中国服务贸易协会
社交电商分会秘书长



余三阳
宜昌市商务局服务业发展科科长



张凌云
五峰电子商务协会秘书长

获奖代表发言

优秀组织奖代表



丁勇
浙江经贸职业技术学院信息技术学院的副院长

优秀指导奖代表



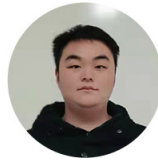
袁柏乔
重庆第二师范学院副教授

销售金额冠军



彭燕
武汉软件工程职业学院

订单数量冠军



肖盼
武昌职业学院

部分参赛选手心得

陕西职业技术学院 郑少岩:突如其来的新冠疫情,使西安12月23号封城,购买的样品也无法抵达队员的手中。不仅所有物流快递都不再发往西安,周边的渭南、宝鸡区域也受到牵连无法收寄参赛的样品。团队成员也因放假回家,无法使用学校优良的直播设备,只能单靠手机进行直播与连麦,产品也无法进行试吃与讲解,团队成员与指导老师只能通过微信群、语音会议进行沟通...我每天白天都会去当志愿者,积极参与疫情防控工作,晚上回家再进行直播。最终,我们团队仍然取得了一定的订单成绩,更收获了坚持下去的勇气、不被困难打垮的决心以及不抱怨寻求解决办法的机智。



甘肃中医药大学 何萧彤:通过这次比赛,收获了很多宝贵的经验。从第一次直播的尴尬与无话可说,到后来发言思路清晰;种草分销锻炼了文案写作能力.....通过比赛我清楚的认识到了赚钱的困难性,切身体会父母在外工作的劳累。虽然此次比赛成绩不理想,但是收获非常大,很庆幸我们积极的参与了比赛。如果有下一次比赛的机会,我们将吸取此次比赛过程中的不足,完善自己再出发。

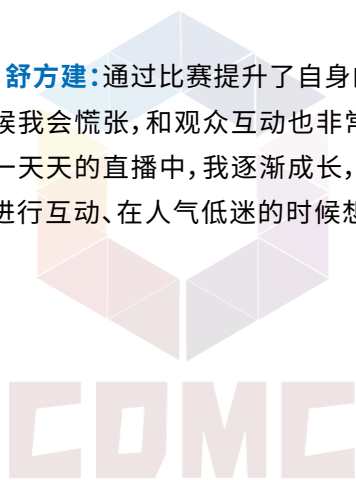
天津师范大学 李萱、姜卓漾、甘晨希:以前直播给我们的第一印象,往往是“能说会道”就行,是很容易的一件事。然而,当我们真正去直播的时候,却发现它远不止读读商品简介这么容易。通过实践,我们了解到带货直播更多的是需要我们自身真切地描绘出对产品的第一感受,还包括直播前期的热场、直播过程中与观众达成良性互动,再加上体力的加持才能让整场直播达到理想的效果。为了留住直播间消费者观看、更直观地展示五峰农产品特色,队长李萱创新地采用了现场泡茶、冲泡葛根粉及烹饪红薯粉的方式,提升了直播的趣味性与观赏性。于我们而言,这场直播给我带来的不仅仅只是自身表达能力与综合素质上的提升,更让我们对直播这个行业的工作者萌生出敬佩之情。



成都理工大学 张思瑞、刘娟、陈悦、李玉涵:初次接触销售实践,感觉有一定的困难,大家都缺乏相关经验,理论无法充分落实到实践。因此,这次大赛检验了我们大学生将专业知识落实到实践的能力。我希望以后能有更多的此类比赛,也希望我们之后能有所进步。



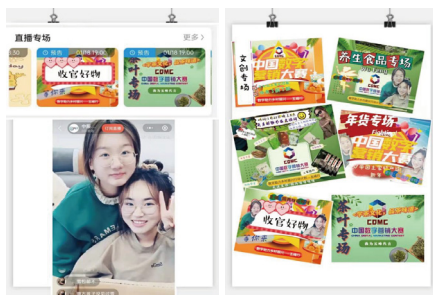
台州科技职业学院 舒方建:通过比赛提升了自身的个人能力。直播比赛刚开始的前几天,每次直播的时候我会慌张,和观众互动也非常生硬,还发生过忘记放商品链接等事故。在大赛期间一天天的直播中,我逐渐成长,后来可以清楚明了地说出商品的卖点、自然地 and 观众进行互动、在人气低迷的时候想办法拯救……十三天的比赛日程,让我成长了许多。



武汉软件工程职业学院 彭燕、李成凤、夏清梅、陈龙:第一次直播全程尬聊,但我们团队不仅没有气馁,反而去反思该如何才能做得更好。后面直播就取得了很大的进步。从那次开始,我们一直进行着“复盘——调整策略——取得更好效果”的循环。在参赛日子里,我们一起为乡村振兴助力,是一件多么有意义的事情!在这个期间,我们学到了技能,坚定了信念,收获了成果,也更好地实现了自我价值!



河北传媒学院 朱明一、鲁杰、邢莹、薄文婷:党的十九大报告中提出了乡村振兴战略,作为大学生,能够通过参加大赛,为这样的伟大战略方针贡献出我们自己的一份力量,让我们倍感荣幸和幸福。作为传媒专业的学生能够将自己所学的理论知识和专业技能运用起来,参加本次比赛,是对我们自身价值的一种提高和锻炼。这次大赛是一面镜子,照亮了自己的不足和缺点,也让自己对未来的发展有了更加明晰的方向。



沈阳工业大学 徐如意、薛依柠、蒋京甫:通过参赛,我们了解到五峰地区的地貌特征和乡土人情,也体会到了电商工作者的辛苦与不易,在提高我们的知识同时也丰富我们的经验阅历,在寒假中做了有益的事情,为社会做出一点点贡献,我们的内心也感到快乐。

北京印刷学院 杨依曼、赵雨涵、贾雲惠、邢思琦:“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”作为一名市场营销专业的学生,能有机会参与本次大赛,我觉得能够把书本上所学的知识运用到社会实践,不但增强了我们的知识运用能力,也尝到了创造财富的不易和艰辛,更有体会亲手创造财富、助力公益的成就感。这次比赛给予了我们与来自全国各地院校同学们一起交流学习的机会,比赛中大家的各种奇思妙想不断涌现,每次新点子出现都会引起大家的争先模仿,良性竞争的比赛氛围让我们印象深刻,是一堂十分有意义的社会实践课。



内蒙古财经大学 赵旭楠、朱诗颖:参加大赛,心中感慨颇多,或许一开始参赛是一时兴起,但之后经历的种种,让我们不虚此行。这场比赛让我们学会了很多,从一开始的手忙脚乱,到后面的游刃有余,比赛的点点滴滴,都让我们在一步步提升自己。直播让我们敢于面对镜头,敢于展示自己,而每当获得订单的时候,都会让我们体验到成功的快乐,这场比赛让我们的假期变得充实更有意义。



天津财经大学 王慧慧、王顺、王鑫宇、邓贺轩:本次比赛是我参加的第一个真正的电商直播带货大赛,真正的去带货——用自己的语言和讲解让大家下单购物。之前参加过一些主播大赛和直播培训,但不是模拟的就是教主播如何引导观众打赏送礼物。但我觉得直播行业不应该这样,而是应该以它庞大的流量数据去宣传一些正能量的东西,比如电商助农。在这次比赛中,我们卖出去一件产品,五峰地区的老百姓就多了一份收入,就是对乡村振兴的最好诠释。



中国数字营销大赛

河北传媒学院 徐铭滄、卢佳楠、刘烁楠、郑瀚:作为大学生,参与此次大赛最初的目的一是希望体验生活的不易,感恩父母;二是希望用我所学为社会尽点绵薄之力,助力国家乡村振兴战略;三是给自己多一些历练。通过比赛,我发现自己有了更深层次的认识,尤其是在团队合作,大家齐心协力,努力、不放弃,每个人都为这场比赛贡献出了很大的力量。



媒体报道

大赛启动后，“数字助力乡村振兴”的思路得到了社会各界的普遍肯定，新华社经济参考报、中国日报网、中国科技网、荆楚网、九派新闻、潇湘晨报等多家权威媒体对大赛进行了报道。



2022年1月10日大赛在线上举办开幕式，吸引了中国网、中国经济网等多家媒体进行了报道。媒体聚焦大赛对农村电商的普及应用，期望通过大赛能达到发现人才、培养人才的效果。





中服云商

SHOP.CCPST.NET

中国服务贸易协会专家委员会

地址：北京市朝阳区建国路华汇大厦4层

电话：010-57245254, 15910911902(微信同步)

联系人：王老师

E-mail: zgfwm@catiss.org.cn

协会官网: www.catiss.org.cn



扫码关注公众号

中国服务贸易协会西南代表处(服务贸易综合服务平台运营中心)

地址：重庆市沙坪坝区沙滨路国际创客港19栋2-6

电话: 023-61517393, 15023240283 (微信同步)

联系人：吴老师

E-mail: fwmyxn@catiss.org.cn

中服网暨服务贸易综合服务平台: www.ccpst.net



扫码查看中服云商微信小程序